



VERALIMAMAYER

GRAPHIC DESIGNER

PHONE +351 966 81 85 83

EMAIL vlimamayer@gmail.com

LINKEDIN pt.linkedin.com/in/veralimamayer

WEBSITE veralimamayerdesign.com

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

INTERGAUP / 1987-88

MAQUETISTA

ATELIER DESIGRÁFICO / 1990-91

MAQUETISTA

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LINTAS / 1991-92

MAQUETISTA

Apoio de dupla criativa sénior, começando a criar trabalho próprio;

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LINTAS / 1992-95

ART DIRECTOR JUNIOR

Criação de campanhas em dupla, tendo a seu cargo toda a responsabilidade desde a concepção à produção das mesmas;

Começou por fazer dupla com um copy junior e ao fim de 6 meses com copy senior. Nesta altura passa a ter as seguintes contas:

LEVER ELIDA 70% da facturação da agência, toda a produção de Skip, OMO e Linic nacional e internacional;

TRIUMPH conta recuperada em concurso pela criativa, após 30 anos de agência;

CONSUMO DE AZEITE A NÍVEL EUROPEU campanha muito elogiada pela Lintas internacional;

ALKA SELTZER rejuvenescimento da marca;

CUP A SOUP campanha de lançamento muito apreciada pelo director de marketing da Fima.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE JWT / 1996-99

ART DIRECTOR SÉNIOR

3ª PRIVATIZAÇÃO DA PORTUGAL TELECOM execução da campanha ganga em concurso pela criativa;

MIMOSA LACTOGAL execução da campanha de TV para a gama Especial Mimosa ganha em concurso pela criativa;

BPI supervisão criativa durante 2 anos.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE JWT / 1999-2002

ART DIRECTOR SÉNIOR - DEPARTAMENTO DE EVENTOS

Durante este período teve a seu cargo a criação de propostas criativas para new business de eventos e marketing cultural, era da sua responsabilidade toda a supervisão criativa, orçamentação produção de propostas e acompanhamento de eventos.

LIFECOOLER lançamento do portal;

VODAFONE evento dos 10 anos;

DIESE lançamento da nova gama de produtos;

DELOITTE forum Orçamento de Estado.

AGÊNCIA DE PUBLICIDADE JWT / 2002 - 2015

ART DIRECTOR SÉNIOR - DEPARTAMENTO DE BELLOW THE LINE

Trabalhou em dupla tendo a seu cargo o desenvolvimento de propostas na área do btl e do design gráfico, para clientes da JWT e new business;

CASCAISHOPPING criação de campanhas integrais para promoção de serviços do centro, com execução de cartazes, folhetos, mailings, decoração de espaço;

MODELO CONTINENTE campanha de Natal;

NESTLÉ responsável por várias campanhas de produto;

MULTI MALL MANAGEMENT criação de campanhas integrais para promoção de serviços dos Foruns Aveiro, Castelo Branco, Guimarães, Coimbra e Algarve (ganho em concurso pela criativa);

MONTEPIO responsável por várias campanhas de produto;

ADENE criação de relatório e contas e alguns trabalhos de identidade corporativa para a marca;

CIN criação de catálogos e várias campanhas de produto;

VODAFONE campanha de Natal 2014;

BAYER responsável pela criação e adaptação de várias campanhas de produto.

VINHOS LIMA MAYER / DESDE 2002

ART DIRECTOR SÉNIOR

Responsável por toda a imagem gráfica de comunicação e promoção dos vinhos - branding, packaging, gestão de redes sociais, eventos, website, produção de fotografia.

VLM DESIGN / DESDE 2015

ART DIRECTOR SÉNIOR

Desenvolve projetos de design gráfico, identidade de marcas, packaging, web design, comunicação e gestão de redes sociais; em parceria com equipas especializadas em cada uma das áreas;

PRINCIPAIS CLIENTES:

CLUBE NAVAL DE CASCAIS responsável pela imagem dos principais eventos do Clube - Regatas nacionais e mundiais, Escola de Vela - divulgação em outdoor e web; e de todo o material gráfico que envolve a identidade do clube;

LUXULTING - LUXURY CONSULTING desenvolvimento de branding para projeto de consultoria especialista no mercado de luxo em Portugal e na Europa;

COLÉGIO SÃO TOMÁS responsável pela imagem de todos os eventos e comunicação dos dois colégios de Sete Rios e Conchas, bem como todo o material gráfico necessário para a imagem do Colégio - brochuras, logotipos, estacionário;

ISEG - LUXURY EXECUTIVE COURSES responsável pela imagem dos Cursos de Luxo desenvolvidos pelo ISEG - LUXURY BRAND MANAGEMENT, LUXURY TOURISM MANAGEMENT, LUXURY REAL ESTATE - desenvolvimento de brochuras e material web;

GRUPO IMPRESA desenvolvimento de campanhas de produto e responsável pelo conceito de Natal 2016 em todas as instalações do grupo;

IMPACTO CAPITAL - REAL ESTATE responsável pelo design do material de divulgação dos empreendimentos - brochuras, folhetos, telas, entre outros;

BUILDING IDEAS responsável pela imagem do "The Lisbon Seminar" com Charles Laundry - desenvolvimento de brochura, material web e decoração do espaço do evento;

LIVROS HORIZONTE desenvolvimento de imagem gráfica para capas de livros;

LISBON SERVICED APARTMENTS responsável pela imagem e sinalética do Projeto Castelo de São Jorge e Ascensor da Bica;

SOFIA HOFFMAN desenvolvimento de imagem gráfica para album;

MANULENA desenvolvimento de rebranding da marca e sub-marcas, packaging e brochuras de produto;

JOÃO HIPÓLITO RAPOSO desenvolvimento de projeto de branding para Alojamento Local.

MÁRIO STROMP desenvolvimento de projeto de branding para empresa de consultoria de hotelaria de luxo;

PSO KNOWLEDGE & COMMUNICATION desenvolvimento de imagem para comunicação de Fóruns Financeiros em Lisboa, Maputo e Luanda.

GREEN AQUA desenvolvimento de projeto de branding para empresa de produção de algas;

AIGIKEY desenvolvimento de projeto de branding para empresa de produção de algas;

HYCHEM desenvolvimento de projeto de branding para empresa de produção de hidrogénio;

MARIA HERÉDIA LIFESTYLE desenvolvimento de branding e website para projeto de consultoria de serviços no mercado de luxo.

FORMAÇÃO

DESIGN DE COMUNICAÇÃO / 1988-1993
FACULDADE SUPERIOR DE BELAS ARTES DE LISBOA

CURSOS

PROFICIENCY / 1981-86
INSTITUTO BRITÂNICO

DESIGN GRÁFICO / 1987-88
A.R.C.O.

ESTÁGIO CONCURSO JOVEM DESIGNER / 1989
PEÇAS EM CERÂMICA PARA O MERCADO ITALIANO / ORIENTAÇÃO AMBROZZI POZZI
CENCAL

ESTÁGIO CONCURSO JOVEM DESIGNER / 1990
PEÇAS EM VIDRO PARA O MERCADO ALEMÃO / ORIENTAÇÃO TASSILO VON GROLMAN
FÁBRICA ESCOLA IRMÃOS STEPHAN

DESENHO / 1993-94
SOCIEDADE NACIONAL DE BELAS ARTES

CURSO DE TÉCNICAS DE APRESENTAÇÃO / 1997
JWT

NOÇÕES BÁSICAS DE INDESIGN / 2004
JWT

A2A KNOW-HOW: COMO UTILIZAR O LINKEDIN PARA NEGÓCIOS / 2015
CÂMARA DE COMÉRCIO

DESAFIOS DA GESTÃO DO LUXO NO TURISMO - COM CARLOS FERREIRINHA/ 2017
ISEG

WORKSHOP - EXPLORE YOUR CREATIVE SELF / 2017
HANTU COLLECTIVE / A CREATIVE FLOW / LOST COLLECTIVE
1 - CREATIVE PRACTITIONERS SELF AWARENESS (EN)
2 - TRANSFORMA O TEU POTENCIAL CRIATIVO NUM RESULTADO POSITIVO (PT)

WEB SUMMIT / 2017 E 2018

LUXURY BRAND MANAGEMENT - ISEG / 2018
A ESSÊNCIA DO LUXO
O CONSUMIDOR DE LUXO
MARKETING E ESTRATÉGIA DAS MARCAS DE LUXO
O MERCADO DE LUXO EM PORTUGAL

LISBON LUXURY SUMMIT / 2018
DIGITAL LUXURY
PORTUGAL NA ROTA DO LUXO

ESTRATÉGIA DE SOCIAL MEDIA / 2021
LISBON DIGITAL SCHOOL
FORMADOR - PAULO ROSSAS

PRÉMIOS

FESTIVAL RTC MENÇÃO HONROSA / 1994
PRODUTO: ALKA SELTZER
CLIENTE: BAYER

PRÉMIO BELARTE 1999
PRODUTO: MELHORAL
CLIENTE: SMITHKLINE BEECHMAN

FESTIVAL DE NOVA YORK FINALISTA / 1999
PRODUTO: MELHORAL
CLIENTE: SMITHKLINE BEECHMAN

EUROBEST PRÉMIO FILME / 2000
PRODUTO: MELHORAL
CLIENTE: SMITHKLINE BEECHMAN

FESTIVAL LUSÓFONO DA FIGUEIRA DA FOZ SHORT LIST / 2000
PRODUTO: MELHORAL
CLIENTE: SMITHKLINE BEECHMAN

JWT CREATIVE LEAGUE OURO E BEST CREATIVE AGENCY / 2000
PRODUTO: MELHORAL
CLIENTE: SMITHKLINE BEECHMAN

CONCURSO WINE DESIGN MELHOR RÓTULO / 2008
PRODUTO: PETIT VERDOT
CLIENTE: VINHOS LIMA MAYER

PROGRAMAS

ILLUSTRATOR / PHOTOSHOP / INDESIGN

LÍNGUAS

INGLÊS NÍVEL SUPERIOR
FRANCÊS NÍVEL MÉDIO